

## Très forte croissance organique pour Smile

Smile, premier intégrateur français de solutions open source, annonce un chiffre d'affaires 2007 de 14,2 M€ en progression de 57% par rapport à 2006.

2007 aura été pour Smile une année d'élargissement de l'offre, autour du dénominateur commun qu'est l'intégration de solutions open source, élargissement sur trois axes :

- couverture nationale,
- gamme de solutions,
- et gamme des services.

### Un positionnement de leader sur le marché de l'open source

Avec plus de 250 collaborateurs au service de l'open source, Smile s'affirme en leader sur ce marché : première société spécialisée dans l'intégration de solutions open source. La croissance exceptionnelle de Smile, qui est de 57,6% en 2007 après 52% en 2006, témoigne d'un positionnement parfaitement en phase avec le marché, avec pour mission d'apporter les bénéfices de l'open source aux entreprises.

Cette croissance, réalisée en organique pour 55%, est très au dessus de celle du marché de la prestation informatique (autour de 5%), et de la prestation e-business (autour de 15%). Elle récompense la démarche particulière de Smile, qui consiste à investir dans la construction d'une expertise autour des meilleures solutions open source, dans une variété de domaines.

Le résultat d'exploitation est de 1 141 k€, soit une marge opérationnelle de 8%, contre 640k€ en 2006.

### Elargissement de l'offre open source

2007 aura été marquée par la réussite d'une démarche d'élargissement de l'offre. En termes de couverture régionale tout d'abord, avec l'ouverture d'agences à Lyon, puis Nantes et enfin Bordeaux, qui viennent compléter les implantations historiques à Paris et Montpellier.

En termes de gammes de solutions ensuite, avec le lancement d'offres nouvelles dans le domaine des outils système et de la virtualisation d'une part, et dans le domaine de la Gestion Electronique de Documents d'autre part, qui ont accompagné la montée en puissance de l'offre en Business Intelligence.

Et enfin en termes d'offre de services, avec la mise en place d'une entité Agence Média Interactive, qui a élargi les activités du Studio de Smile aux domaines du e-marketing et du conseil éditorial, et le déploiement d'une activité d'hébergement.

2007 a été également l'occasion de **deux acquisitions** : e-dition, en juillet, puis Ingénieurs & Consultants, en novembre.

## Nouveaux clients et fidélisation

Smile compte 329 clients sur 2007, contre 228 en 2006 et 163 en 2005.

En 2007, Smile a gagné 101 nouveaux clients, parmi lesquels Vinci, Primagaz, Veolia, Paris RE, Macif, Elis, Sport24, l'Unedic, ...

Mais la part de chiffre d'affaire réalisée avec des clients qui étaient en relation avec Smile avant 2007 est de 82%. Ce taux était de 73% en 2006 et de 62% en 2005. L'importance de cette fidélisation témoigne du succès d'une démarche centrée sur la satisfaction des clients, qui permet à Smile de nouer des relations de travail récurrentes, sur le long terme, des relations basées sur la confiance.

Les 10 premiers clients de Smile représentent 31% du CA en 2007, contre 36% en 2006 et 38% en 2005 : le portefeuille client a une assise de plus en plus large.

Les clients de Smile se répartissent de manière diversifiée selon les différents secteurs d'activité, avec une prépondérance aux entreprises de services (28%), au secteur public (19%) et à l'industrie (15%).

L'activité de Smile est majoritairement sur des projets réalisés au forfait (43%), associés à des prestations de support, tierce maintenance applicative et exploitation (16%). Le consulting monte en puissance (9%), tandis que les prestations d'assistance technique restent stables (31%).

## Objectifs 2008

La pénétration de l'open source dans les entreprises se poursuit de manière très dynamique et sa part de marché actuelle, évaluée à moins de 2% du marché total, laisse un immense potentiel de progression. Chaque année, la maturité des solutions open source gagne de nouveaux domaines, et les nouveaux entrants éditeurs sont aussi de plus en plus nombreux à adopter ce modèle, de sorte que l'innovation est toujours plus fortement du côté de l'open source. Au sein des entreprises, y compris les plus grandes d'entre elles, cela fait longtemps que l'open source ne fait plus peur et que ses bénéfices sont connus, tant en termes de coûts que de pérennité et de qualité.

*« En 2008, un axe de développement stratégique sera le déploiement au niveau européen, en Ukraine tout d'abord, puis en Europe de l'Ouest. Nous faisons l'analyse que l'expertise de Smile sur une très large gamme de solutions open source n'a pas beaucoup d'équivalents en Europe, et que le business model du prestataire intégrateur open source rencontrera son marché dans les pays voisins. »* déclare Marc Palazon, président du directoire de Smile.  
*« En termes de gammes de solutions et services, nous nous développerons dans les ERPs, et affirmerons notre présence dans la GED et le Décisionnel, tout en poursuivant le déploiement de notre offre d'hébergement. »*

## Les principaux chiffres

	2007	2006	
Chiffre d'affaires	14 246 547 €	9 039 274 €	+57,6%
Résultat d'exploitation	1 141 099 €	640 102 €	+78,3%
Marge opérationnelle	8,0%	7,1%	
Résultat Net	576 307 €	394 251 €	+38,6%%

Effectif CDI	
Effectif au 1 <sup>er</sup> janvier 2007	140 collaborateurs
Effectif au 31 décembre 2007	220 collaborateurs
Effectif moyen sur 2007	172 collaborateurs

## A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, du décisionnel, de la relation client, de la GED et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

### Contacts presse Smile :

Jennifer Leroyer / Christelle Da Cunha

Tél. : 01 41 40 88 03 / 01 41 40 99 75

Mailto : [jennifer.leroyer@smile.fr](mailto:jennifer.leroyer@smile.fr) / [christelle.dacunha@smile.fr](mailto:christelle.dacunha@smile.fr)