

Paris, le 27 mai 2008

Typo3 recycle les sites d'Eco-Emballages

Lorsqu'il s'agit de communiquer avec différents partenaires, il est important de disposer d'outils réactifs, assurant la cohérence d'image. C'est tout l'enjeu que Smile a relevé pour Eco-Emballages avec Typo3, portail CMS modulable à souhait.

Eco-Emballages, entreprise privée agréée par l'État, organise, supervise et accompagne le tri des emballages ménagers en France depuis 1992. Si elle épaula avant tout les collectivités pour la mise en œuvre de la collecte sélective, elle représente aussi une force de proposition auprès des entreprises adhérentes pour les aider à concevoir des emballages plus compatibles avec l'environnement.

Le soutien aux opérations de collecte sélective et de tri passe également par la communication... C'est pourquoi l'entreprise s'était dotée de six sites Internet, en complément de son site institutionnel, afin de mieux cibler ses marchés. Mais la différenciation a ses limites : autant de sites différents, autant d'outils de gestion différents, autant d'images différentes.

Une cohérence indispensable à la visibilité

La question de la cohérence d'image se pose en 2007. C'est aussi celle de la réactivité qui est abordée, avec une forte volonté de se concentrer sur la mise à jour des contenus. Hervé Bichot, chef de projet chez Eco-Emballages, sait qu'il faut désormais établir des passerelles entre les différentes applications afin de supprimer l'intervention de prestataires externes multiples.

Le cahier des charges, confié à six agences pour consultation, s'inspire des fonctionnalités de Typo3. Le chef de projet connaît les atouts de ce CMS dont, notamment, la gestion de pages personnalisées selon l'identité des utilisateurs. L'extension de Typo3 par modules le séduit également : les modules de gestion implémentés dans l'interface d'administration – gestion de base MySQL, gestion d'annuaire LDAP – et les modules orientés utilisateur – sondage, forum, calendrier, lettres d'informations, recherche...

L'outil respecte aussi les standards en cours : il facilite l'accès au site par une personne malvoyante, par exemple. Il apparaît indispensable à Eco-Emballages de montrer à ses partenaires publics qu'elle respecte les mêmes standards qu'eux.

Une solution évolutive

Typo3 est aussi le CMS que Smile préconise dans sa réponse et qui a retenu toute l'attention du chef de projet. Il commente : *« Nous les avons retenus pour leur positionnement différent. À travers leur méthodologie, c'est l'entreprise qui nous semblait la plus solide techniquement. En plus, nous souhaitons un seul interlocuteur : à la différence d'une agence de communication, Smile proposait de nous accompagner du graphisme aux aspects techniques. Et puis, c'était le meilleur rapport qualité prix. »*

Smile se voit ainsi confier la charte graphique des sites, leur développement avec interfaçage avec le système de gestion interne et l'hébergement. Pour ce dernier point, le chef de projet Smile en reconnaît les atouts : « *L'hébergement par nos soins a été essentiel pour nous. Ainsi d'un point de vue méthodologique, nous testons tout lors du développement. Sans véritable surprise, le process de livraison est grandement facilité.* »

Une cohérence enfin retrouvée

Le chantier s'est lancé en juillet 2007. La refonte graphique cohérente à l'univers d'Eco-Emballages a précédé l'étude des process pour chaque site. De nombreux modules ont été développés :

- catalogue produits avec comptes fournisseurs ;
- modules d'offres d'emploi ;
- quiz en ligne pédagogique pour les jeunes ;
- gestion des news ;
- médiathèque avec remontée visuelle par mot-clé ;
- vision des vidéos avec player flash pour faciliter la consultation ;
- annuaires avec possibilité d'export ;
- formulaire de contact optimisé afin d'atteindre le bon service...

La mise en production s'est terminée sept mois plus tard. Aujourd'hui, même si deux parties du site restent à déployer chez le client, le confort d'utilisation est immédiat. « *Nous avons beaucoup gagné en homogénéité : une seule adresse, un univers graphique unique. Nous mutualisons les ressources pour les mises à jour qui s'effectuent simplement. Les rubriques sont supprimées ou ajoutées sans déséquilibrer le site. Les actualités sont diffusées en temps réel sans saisies multiples. Nous avons aussi une vision claire de la fréquentation de notre site ; chose qui était difficile auparavant avec différents prestataires* ».

Quant au partenariat établi, Hervé Bichot commente : « *Outre la flexibilité et la réactivité du chef de projet Smile, nous avons particulièrement apprécié le conseil, notamment pour identifier les risques et nous en informer. Cela permet d'atténuer les conséquences du risque. C'est une collaboration qui va se poursuivre puisque nous avons en projet d'interfacer une partie de notre site avec notre outil de gestion CRM. Et puis, de nouveaux besoins sont apparus : implémentation de blog, sondage, forum, compteur de clics pour les vidéos...* »

Un partenariat durable donc !

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également une croissance de plus de 50%, 14 millions d'euros de CA en 2007 et 250 collaborateurs répartis sur 5 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, et Montpellier. En 2008, Smile s'étend à l'international avec l'ouverture d'une agence à Kiev en Ukraine et Casablanca au Maroc.

Pour plus d'informations : www.smile.fr

Contact presse Smile :

Jennifer Leroyer / Christelle Da Cunha

Tél. 01 41 40 88 03

Mailto : jennifer.leroyer@smile.fr / christelle.dacunha@smile.fr