

Paris, le 15 septembre 2009

Laurent Chesneau prend la direction de l'Agence Interactive Smile

Smile annonce la nomination de Laurent Chesneau au poste de Directeur de l'Agence Interactive. Laurent Chesneau va mettre à profit son expérience des nouveaux médias afin d'élargir l'offre de l'agence en matière de marketing digital.



Fort d'une expérience de dix ans en marketing et communication dans les nouveaux médias chez l'annonceur (Canal+/Focus Home Interactive/Telecom Italia) et en agence (Big Youth), Laurent Chesneau prend la direction de l'Agence Interactive Smile, qui regroupe déjà vingt collaborateurs autour des métiers du consulting, du design et de la production de contenus.

10 ans d'expérience dans les nouveaux médias

Issu d'une formation en marketing et communication politique, Laurent Chesneau a débuté chez CanalNumedia, filiale de Canal+ spécialisée dans les nouveaux médias puis à intégré l'éditeur Focus Home Interactive comme responsable marketing. Par la suite, il a travaillé comme consultant indépendant en production de contenus auprès d'annonceurs (Gaz de France) dans la mise en place de leur communication en PLV Dynamique.

En 2007, il devient Responsable de la communication online chez Alice (Telecom Italia). Il est alors en charge de la stratégie et de la conception des campagnes de communication web de la marque à destination du grand public. Il intègre ensuite Big Youth, agence de communication numérique, en tant que responsable du développement commercial de la structure et il intervient en conseil auprès de ses clients (AOL/Yahoo/NRJ/Orange...).

Il arrive chez Smile avec pour mission de pérenniser et accélérer la présence de Smile sur le marketing digital. Il assume la direction et le développement commercial de la structure ainsi que de l'évolution de l'offre globale de l'agence.

L'Agence Interactive Smile, une activité média riche

De la conception stratégique à la création de contenus, Smile déploie la présence de ses clients sur les nouveaux médias.

L'Agence Interactive Smile met à la disposition des annonceurs son expertise en stratégie et en création numérique afin de leur proposer des solutions innovantes pour leur marketing et leur communication sur le Web :

- Sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce
- Campagnes marketing online : Marketing viral, événementiel web participatif, concours, bannières, e-cards, jeux, films viraux...
- La création de contenus originaux : motion graphics, vidéo...

L'expertise en création et conception d'interfaces a toujours été au cœur des solutions Web que Smile propose à ses clients. Dans le cadre de la croissance de Smile, Laurent Chesneau aura à cœur de positionner l'offre de Smile sur le marketing digital, en proposant des solutions pluri-médias, pour coupler les forces et avantages du web à ceux de l'ensemble des supports digitaux.

« L'Agence Interactive Smile est reconnue pour la qualité de ses réalisations. Aujourd'hui, il s'agit pour nous de nous positionner sur le marché en allant à la rencontre d'interlocuteurs soucieux du déploiement de l'ensemble de leur communication numérique. Notre souhait est de pouvoir leur apporter une réponse globale sur le digital (web, mobile...) en termes de communication online et de production de contenus. Nous avons déjà une équipe de designer et consultants web qui a travaillé sur d'importants projets du web tels que Larousse, Evian Masters, Les Produits Laitiers, Vélip'... Nous allons aujourd'hui développer le pôle conseil de l'agence et étoffer aussi notre studio de création afin de couvrir l'ensemble des besoins des projets au service de nos clients. » explique Laurent Chesneau.

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 17,3 millions d'euros de CA en 2008 et 320 collaborateurs répartis sur 9 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Barcelone (Espagne), Genève (Suisse), Kiev (Ukraine) et Casablanca (Maroc).

Pour plus d'informations : www.smile.fr

Contacts presse Smile :

Jennifer Leroyer / Christelle Da Cunha

Tél. 01 41 40 99 75

Mailto : jennifer.leroyer@smile.fr / christelle.dacunha@smile.fr