

Politique open source, **le nouveau livre blanc de Smile**

Smile, 1er intégrateur de solutions open source en France, publie un nouvel ouvrage consacré à la politique open source d'entreprise.

Smile complète sa collection de livres blancs consacrés à l'état de l'art de l'open source. Ce sont désormais 20 ouvrages d'envergure qui sont proposés en libre téléchargement, couvrant l'ensemble des domaines où l'open source propose des solutions solides pour les entreprises.

Pour télécharger le livre blanc :

<http://www.smile.fr/livres-blancs/culture-du-web/politique-open-source>

Pourquoi les DSI doivent définir une politique open source, et comment appréhender la question

L'open source est présent dans toutes les entreprises...

Une étude du Gartner de 2009 estimait que 85% des entreprises utilisent déjà des logiciels open source, tandis que les 15% restant envisageaient de le faire. De nombreuses entreprises mesurent les bénéfices qu'elles peuvent tirer de ces logiciels, non plus seulement en termes de budgets, mais aussi de robustesse, d'ouverture, de dynamique de développement et d'indépendance dans les choix.

Et souvent, cet open source officiel n'est que la partie émergée de l'iceberg.

Parce qu'il suffit qu'un développeur trouve une librairie sur Internet qui lui fait gagner du temps, qu'un administrateur trouve un utilitaire open source utile et performant, qu'un chef de service déploie un produit open source que ses équipes auront sélectionné.

Cette insertion de logiciels open source dans le système d'information est une excellente chose, mais elle doit être pilotée et accompagnée.

La politique open source permet à une DSI de diriger, maîtriser, organiser et accompagner, le déploiement de composants et produits open source.

Elle est une condition nécessaire pour (1) tirer tous les bénéfices du déploiement de solutions open source, et (2) maîtriser les risques, éviter les pièges.

Elle établit des directions à suivre, des recommandations, des interdictions, elle définit des processus et désigne des responsables, mais elle vise aussi à former et accompagner tous les acteurs impliqués dans l'entreprise.

Ce livre blanc vise à expliquer ce qu'est une politique open source, pourquoi les entreprises doivent définir leur politique open source, ce qu'elles y mettront, quelle sera la démarche d'élaboration et de communication.

Le livre blanc « *Politique open source* » vous donne les clés pour **définir et organiser une politique open source** afin de tirer tous les bénéfices du déploiement de ces produits.

Un livre blanc de 50 pages traitant des questions suivantes :

- Pourquoi une politique open source ?
- La propriété intellectuelle
- Choix et sélection de produits
- La démarche
- La contribution
- Le support
- La dimension coopérative de l'open source.

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 20,5 millions d'euros de CA en 2009 et 340 collaborateurs répartis sur 9 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Barcelone (Espagne), Kiev (Ukraine), Genève (Suisse) et Casablanca (Maroc).

Pour plus d'informations : www.smile.fr

Contacts presse Smile :

Jennifer Leroyer / Leslie Martin

Tél. 01 41 40 88 03

Mailto : jennifer.leroyer@smile.fr / leslie.martin@smile.fr