

Smile Digital annonce la mise en ligne du nouveau portail d'information de la Prévention Routière

Après plusieurs mois de brainstorming, de création, de webdesign, de production de contenus et de tests, le nouveau site internet de la Prévention Routière fait son apparition sur la toile

<http://www.preventionroutiere.asso.fr/>

Smile Digital a mis en place un concept créatif à même de repositionner la Prévention Routière sur le web : l'humain demeurant au centre du dispositif. Cela se traduit par une expérience utilisateur renouvelée et incitative : accès dynamique aux informations depuis la page d'accueil, entrées par publics, richesse et interactivité des contenus.

Une des nouveautés du site : une entrée par public (enfants, 14-24 ans, parents, seniors, enseignants, entreprises, collectivités locales et presse) permettant à chacun de trouver plus facilement les informations, outils, jeux, quiz, conseils pratiques le concernant.

Autre nouveauté, la présence sur la page d'accueil d'un mur d'images pour mettre en avant campagnes de sensibilisation, conseils et témoignages vidéos, rubriques thématiques, documents d'information... de manière ludique et interactive, reflet de la grande diversité des actions menées par l'association.

Trois entrées sont également prévues pour retrouver :

- Les fiches conseils, organisées autour de 3 grands thèmes : risques (alcool, vitesse, non port de la ceinture, téléphone au volant...), modes de déplacement (piéton, cycliste, motard, automobiliste...) et pratique (informations et conseils pratiques liés à la conduite, à l'entretien du véhicule, à la réglementation...).
- Les différentes publications de l'association : brochures et dépliants d'information, rapports d'activité...
- L'espace Multimédia, regroupant certains quiz, jeux et vidéos disponibles sur le site.

« Ce nouveau site permet à l'ensemble des internautes de partager leurs informations ou coup de cœur sur des médias sociaux comme Facebook, Twitter, Myspace », explique Laurent Chesneau Directeur de Smile Digital.

* * *

A propos de Smile Digital

Smile Digital est l'agence interactive du groupe Smile, 1^{er} intégrateur de solutions open source en France. Notre vocation : imaginer et concevoir de nouvelles expériences digitales.



De la conception stratégique à la création de contenus, Smile Digital déploie la présence de ses clients sur les médias numériques.

Plus d'information sur Smile Digital : www.smile.fr/Services/Agence

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier acteur français de l'open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 20,5 millions d'euros de CA en 2009 et 390 collaborateurs répartis sur 10 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Barcelone (Espagne), Kiev (Ukraine), Genève (Suisse), Amsterdam (Pays-Bas) et Casablanca (Maroc).

Plus d'information sur Smile : www.smile.fr

Contacts Presse :

Jennifer Châtelet / Leslie Martin

jennifer.chatelet@smile.fr / leslie.martin@smile.fr

01 41 40 11 00

48 rue de Villiers – 92300 Levallois Perret