

Les Réseaux Sociaux d'Entreprise, le nouveau livre blanc de Smile



En 58 pages, ce livre blanc vise à présenter les principales solutions open source de réseaux sociaux d'entreprise ainsi qu'une analyse des enjeux pour chaque domaine du marché.

Le livre blanc « Réseaux Sociaux d'Entreprise, les solutions open source » est disponible en téléchargement gratuit, à l'adresse:

<http://www.smile.fr/Livres-blancs/e-Business/Reseaux-sociaux-d-entreprise>

Un véritable attrait pour les entreprises

Le succès des réseaux sociaux publics tels que Facebook, Twitter, LinkedIn... n'est plus à démontrer. Ils mettent en lumière l'intérêt qu'ont les individus à se rapprocher, à se connaître, à échanger et à travailler ensemble. Et ceci est plus vrai encore dans le contexte des entreprises.

« Les réseaux sociaux d'entreprise (RSE) sont nés du constat que l'entreprise pouvait également utiliser ce type de support pour générer de la valeur. Leur fonctionnement est relativement proche des Facebook et consorts mais conservant les données au sein de l'entreprise. » analyse Grégory Bécue, consultant chez Smile et auteur du livre blanc. *« On va chercher à capturer tous les flux d'échanges informels qui ont de la valeur ; avec à la clé un ensemble de bénéfices, mineurs pour certains, mais dont la valeur cumulée peut être immense. »*

Les avantages sont nombreux pour les entreprises :

- Renforcer les liens entre collaborateurs
- Valoriser les expertises internes
- Partager et capitaliser sur les retours d'expériences
- Animer des concertations
- Collaborer
- Mais aussi... conduire le changement, communiquer et innover

Un changement culturel à maîtriser

Cependant les RSE provoquent également un changement culturel important qu'il faut savoir prendre en compte et dont il est nécessaire de maîtriser les spécificités : une approche centrée sur les individus, de nouvelles formes de communication, de nouvelles formes d'accès à l'information...

En s'appuyant sur les retours d'expérience de Smile, ce livre blanc offre une introduction aux concepts essentiels des réseaux sociaux d'entreprise et dresse un panorama des principales solutions open source dans ce domaine.

Ce livre blanc traite les grands axes suivants :

- **Introduction aux RSE**
- **Les domaines d'applications en entreprise**
- **Les dimensions clés des RSE** : Gestion de ses informations personnelles, Networking et Recherches d'experts, Communication d'entreprise, Collaboration et Gestion des connaissances
- **Les meilleures solutions open source** : BuddyPress, Drupal, Elgg, Liferay Social Office, etc.
- **Synthèse des résultats** pour chaque solution par rapport aux dimensions clés

RSE et open source

Après avoir conquis le marché des CMS, des portails, des outils système et réseaux ou encore de la BI, l'open source est aujourd'hui très présent sur les outils de RSE.

« On ne doute plus de la légitimité de l'open source dans le domaine des réseaux sociaux d'entreprise tant les deux partagent des valeurs communes comme l'ouverture d'esprit, la liberté d'entreprendre et l'innovation. », ajoute Grégory Bécue. « L'offre propriétaire reste importante et de qualité mais des solutions open source telles que Drupal, Elgg ou BuddyPress, évoluent et s'en rapprochent très rapidement. »

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. Smile déploie les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce, des frameworks de développement et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est plus de 24 millions d'euros de CA en 2010 et 400 collaborateurs répartis sur 10 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier (France), Amsterdam (Hollande), Barcelone (Espagne), Kiev (Ukraine), Genève (Suisse) et Casablanca (Maroc).

Pour plus d'informations : www.smile.fr