

Smile élu partenaire européen de l'année par Magento

Smile, premier intégrateur européen de solutions open source, reçoit l'award Magento du "Europe Partner of the Year 2010" lors de la Imagine eCommerce Conference à Los Angeles.

Après avoir été élu meilleur partenaire eZ Publish de l'année, Smile reçoit le trophée Magento du partenaire européen de l'année.

Une récompense importante décernée par Magento, la solution de référence de l'e-commerce open source, lors de la Imagine Conference. L'événement a réuni l'ensemble des experts en matière de e-commerce et les awards sont venus distinguer les protagonistes les plus actifs au sein de l'écosystème Magento et de la communauté open source.

Smile a contribué au succès de Magento et au déploiement de la solution en Europe.

« Le trophée récompense nos efforts sur ces deux dernières années pour avoir porté Magento sur le marché européen à travers de beaux projets réussis. », confie Frédéric de Gombert, Responsable Avant-Vente Stratégique chez Smile. « Magento expliquait lors de la remise des awards que Smile avait toujours relevé les challenges les plus fous tout en gardant des clients satisfaits. C'est une vraie marque de reconnaissance de la part de Magento ».

Smile est un intégrateur de choix pour les projets de e-commerce open source, où l'adoption de Magento est toujours en forte croissance. Smile a d'ailleurs récemment développé une application permettant de consulter le tableau de bord des sites e-commerce Magento à partir d'un mobile, qu'il s'agisse d'un iPhone ou bien d'un Smartphone Android. L'application « [Mobile Dashboard](#) » permet de retrouver les indicateurs importants pour surveiller l'activité d'une e-boutique.

Smile, aujourd'hui Gold Partner de la solution, a déjà réalisé une vingtaine de sites e-commerce avec Magento, parmi lesquels des réalisations de grande envergure telles que Krys, Furet du Nord ou encore La Halle.

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur européen de solutions Open Source. Multi-spécialiste et fort d'une gamme de 18 offres, la société explore les meilleures solutions du marché comme la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce et des outils systèmes, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 25,4 millions d'euros de CA en 2010 et 430 collaborateurs répartis sur 10 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Aix-en-Provence, Barcelone (Espagne),

Kiev (Ukraine), Genève (Suisse), Casablanca (Maroc) et Amsterdam (Benelux).

Pour plus d'informations : www.smile.fr

Contacts presse Smile :

Leslie Martin

Tél. : 01 41 40 99 75

Mailto : leslie.martin@smile.fr