

Smile annonce une croissance organique de 26% sur 2010

Smile, 1er intégrateur européen de solutions open source, termine l'année 2010 sur un chiffre d'affaires consolidé de 25.5 M€, correspondant à une croissance purement organique de 26%.

Avec 450 salariés au niveau groupe, Smile est le premier des prestataires experts de l'open source en France, mais aussi en Europe.

Le chiffre d'affaires sur la France progresse également de 26%, à 23.8 M€. Entre 2005 et 2010, le taux de croissance annuel moyen (CAGR) est de 34%, presque exclusivement en organique. Cette croissance exceptionnelle traduit à la fois la montée en puissance continue de l'open source dans les entreprises, mais également les atouts spécifiques de Smile, qui surperforme très sensiblement son marché.

Au fil des années, Smile parvient à maintenir une croissance forte et rentable, ce qui témoigne à la fois d'une offre parfaitement en phase avec son marché, mais aussi d'une capacité à réorganiser la société pour franchir les paliers de croissance sans perte d'efficacité.

Une offre couvrant tous les domaines de l'open source

La plus grande spécificité de Smile, c'est d'avoir une offre globale couvrant l'ensemble de l'open source: de l'infrastructure jusqu'aux ERPs, en passant par les CMS et portails, ECM, GED et BPM, Décisionnel, e-Commerce et CRM, Réseaux Sociaux, Messagerie et Groupware. Smile étend son expertise à tous les domaines où l'open source offre des solutions de qualité pour les entreprises, qui sont évidemment en nombre croissant. En termes de services, le cœur de métier est toujours l'ingénierie et l'intégration de solutions, mais les offres telles que la TMA et le support de plateformes et produits open source, ainsi que le Hosting, ont beaucoup progressé en 2010.

Un élargissement européen

2010 a été aussi sous le signe d'une stratégie de déploiement de Smile en Europe. La filiale de Genève, créée fin 2009, a connu un essor rapide, et conquis des clients d'envergure. A Barcelone, Cometatech, devenu Smile Iberia, a pu vendre sur son marché un portefeuille d'offres open source très élargi, devenant par exemple le premier partenaire Magento sur le marché espagnol. Et 2010 aura vu la naissance d'une nouvelle agence de Smile, basée à Amsterdam et adressant l'ensemble du Benelux. En parallèle, les filiales de Smile au Maroc et en Ukraine ont connu des croissances importantes, respectivement de 56%, et 60%, avec une part croissante de marché local.

Etant désormais leader incontesté parmi les 'pure players' de l'open source en France, où l'écart avec ses concurrents s'est creusé, Smile a résolu de déployer son modèle spécifique au niveau européen. Les entreprises internationales sont heureuses de trouver un partenaire expert de l'open source capable de les accompagner dans une multitude de pays.

Grands clients et grands projets

En 2010, la part des grands clients s'est accrue sensiblement dans le chiffre d'affaires de Smile, avec des projets d'envergure croissante. « Ces dernières années, beaucoup de grandes entreprises se sont ouvertes aux solutions open source, en commençant par des projets de moyenne envergure. Les premiers succès ont confirmé la pertinence de ces solutions, les économies qu'elles pouvaient en attendre, et leur supériorité en termes d'ouverture et de pérennité. Elles lancent maintenant des projets stratégiques sur la base de solutions, d'environnements et de frameworks open source », souligne Patrice Bertrand, Directeur Général de Smile. « Les grandes SSII généralistes s'intéressent à l'open source, mais elles ne parviennent pas à construire une expertise ciblée comparable à la notre sur les solutions open source. C'est pourquoi nous sommes perçus auprès des grands comptes comme pouvant combiner cette expertise ciblée avec la capacité à maîtriser les grands projets ».

2011 sous de bons auspices

« Pour 2011, nous tablons sur une croissance organique encore supérieure à 20%, ce qui amènera un chiffre d'affaires groupe de plus de 30.5 M€.» indique Marc Palazon, Président du Directoire de Smile. « A cela s'ajouteront probablement quelques opérations de M&A, permettant de dépasser les 35 M€ sur l'Europe. Les deux premiers mois de l'année sont conformes à ces prévisions.»

En ce début 2011, Smile a annoncé la reprise des agences Sqli de Aix et Montpellier, lui permettant d'atteindre une taille critique satisfaisante, avec désormais 70 collaborateurs en Méditerranée.

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur européen de solutions Open Source. Multi-spécialiste et fort d'une gamme de 18 offres, la société explore les meilleures solutions du marché comme la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce et des outils systèmes, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 25,5 millions d'euros de CA en 2010 et 450 collaborateurs répartis sur 11 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Aix, Barcelone (Espagne), Kiev (Ukraine), Genève (Suisse), Casablanca (Maroc) et Amsterdam (Benelux).

Pour plus d'informations : www.smile.fr

Contacts presse Smile :

Leslie Martin

Tél. : 01 41 40 99 75

Mailto : leslie.martin@smile.fr